

Transcript Skype Interview Amy van Son

Jan Willen Alphenaar interviewt Amy van Son.

Jan Willem: Amy goedemiddag.

Amy: Goedemiddag Jan Willem.



#SMID13

Jan Willem: Je spreekt op Social Media Inspiration Day. Wil je jezelf even introduceren voor die paar mensen die jou nog niet kennen.

Amy: Mijn naam is Amy van Son. Ik heb verschillende bedrijven. Onder andere een loopbaan advies bedrijf Seneca Advies en onder mijn eigen naam geef ik workshops LinkedIn, Facebook, Twitter en Prezi. En ik bouw ook professionele Prezis. Daarnaast heb ik met een vriendin nog een bedrijf en dat heet Tales From Life. Als het gaat over mezelf voorstellen dan is de bottom-line eigenlijk dat ik gewoon dingen doe die ik leuk vind en daar probeer ik vorm aan te geven door middel van bedrijven.

Jan Willem: dat Social Media Inspiration day dat heb jij samen met Martine georganiseerd. Waarom?

Amy: Ja, nou zoals Martine al vertelde in een ander filmpje. Martine kwam bij mij en zei 'als ik het met iemand wil doen, dan is het met jou' en dat was gewoon een magische samenwerking. We hebben twee keer bijelkaar gezeten en de stagiaire van Martine (Gerben Vink?) kwam vervolgens met het logo. En dat was voor mij zo super inspirerend, want op dat logo kon ik de energie ook pakken om gelijk door te gaan.

Jan Willem: Puur door dat logo?

Amy: Ja. We zijn super trots op het resultaat, want sommige mensen weten dat niet, maar dat is misschien wel goed om te vertellen, dat we eigenlijk de website Social Media en alles online hadden binnen een week. En dat komt gewoon door de energie die we er met ons allen in hebben gestoken. En daar zijn we super trots op.

Jan Willem: En dan al die sprekers nog. Ook nog snel kunnen regelen.

Amy: Ja al die sprekers binnen een week. Iedereen zei volmondig ja, waarvan jij ook een van de eersten was. Dus voor mij was het ook heel prettig om te zien van 'ok, dit wordt gesnapt'. En ja als er dan eenmaal een over de brug is, kun je daarna zeggen 'ja Jan-Willem doet ook mee'. En dan volgt de rest ook he.

Jan Willem: Ja, of niet. Of haakt af.

Amy: of niet, ja ja precies.

Jan Willem: Ja nee klopt.

Jan Willem: Social media, wat betekent dit voor jou. Behalve dat je er mee werkt, wat betekent het voor jou persoonlijk.

Amy: Social Media is wel heel belangrijk voor mij geworden in de loop van de jaren. Ik zat natuurlijk al op Hyves zoals velen van ons en sommige mensen noemden mij ook wel Mama Hyves. Uh, dat was omdat ik er al vrij veel contacten had, relatief. Absoluut niet zoveel als dat ik er nu heb. Maar het gaat mij gewoon heel makkelijk af om contacten te leggen. En daarvoor is social media toch wel waardevol. Ik vind het een hele mooie manier om te netwerken, om te laten zien waar je mee bezig bent. Maar iemand ook gewoon even aan te kunnen spreken. Zeg maar agendaboekjes of adresboekjes bijhouden was nooit mijn grootste kracht, maar met social media merk je gewoon ja je hebt al je contacten bij de hand en dat is erg belangrijk. Voor mij is het een manier om te laten zien wat ik doe, om te vertellen over mijn workshops, maar ook zeker een manier om mensen te helpen. Want waar ik een mogelijke hulpvraag zie ontstaan, kan ik heel makkelijk reageren met behulp van social media. En ik merk dat daardoor mijn zichtbaarheid heel groot is en ik feitelijk geen acquisitie hoeft te plegen. Social media is voor mij Vinden en Gevonden worden. Ook een uitspraak van mij is 'social media is niet alleen een zakelijke kans, maar bovenal een menselijke kans. Je kunt het op zoveel manieren inzetten en bekijken.

Jan Willem: Ja, ok, heel goed. Er gaan geruchten dat mensen daten via Hyves. Heb ik wel eens gehoord. Geldt dat voor jou ook?

Amy: Ja, ik heb wel eens een afspraakje via Hyves gehad ja. Wat uitmondde tot meer zelfs.

Jan Willem: ja, meer uh? -maakt gebaren met handen-

Amy lacht en zegt 'ja Jan Willem dat zijn jouw gebaren'.

Jan Willem: Nee uh, ik weet niet. Gebaar van wilde sex, dat knippen we eruit'. Gelach.

Jan Willem: Uh, wat moeten we naast dat absoluut nog meer van jou weten?

Amy: herhaalt de vraag Wat moet je nog meer absoluut van mij weten? Dat vind ik een lastige omdat ik wil niet zeggen dat ik alles plaats, ik ben ook geen open boek, absoluut niet. Waar ik het eerder al over had, de bottom-line is voor mij, maak van je leven een kunstwerk. Dat is mijn motto ook. Dat betekent dat alles dat ik tegenkom, ik kijk of ik het leuk vind, is het conform mijn waarde en dan doe ik het. Wat mensen absoluut van mij moeten weten is What You See is niet per definitie What It Is. Schroom niet als je denkt 'he, dat doet ze niet of dat wil ze niet'. Stel dan toch die vraag, want ik heb diepe lagen en wie weet kunnen we toch nog in de toekomst samenwerken. Dus probeer over dat heen te kijken als je iets met mij wilt ondernemen. Net zoals Martine dat heeft gedaan.

Jan Willem: Maar daar geef je dus eigenlijk mee aan dat wat je ziet is niet hoe ik ben.

Amy: uh nee, je maakt natuurlijk wel een soort plaatje van jezelf dus de beste versie van jezelf, maar je kunt natuurlijk ook niet alles communiceren. Het ligt er heel erg aan wat die ander van jou waarneemt. Hoe de ander in zijn leven staat. Wat ik eigenlijk wil zeggen 'er is altijd meer dan wat je uiteindelijk ziet'.

Jan Willem: knikt. Klopt. Ok, nou hartstikke leuk. Als afsluitende vraag, oja tot zo.

Amy Ja precies, tot zo. Tot de 13e!

Jan Willem: Dank je wel voor je tijd.

Amy: Ja jij bedankt.

Jan Willem: nou graag gedaan en ik zie je in ieder geval de 13e

Amy: goed zo

Jan Willem: ok, hoi

Amy -lacht- en zegt doeg!

Met dank voor de uitwerking aan:
PARMsupport - Marjon Parmentier

www.PARMsupport.com

Twitter [@PARMsupport](https://twitter.com/PARMsupport)

Facebook.com/PARMsupport.MarjonParmentier