

Transcript Skype-interview Herman Couwenberg



Amy en Martine: Goedemorgen Herman

Herman: Goedemorgen

Amy: Je spreekt voor ons op Social Media Inspiration Day.

Herman: Bedankt voor het vragen nog.

Amy: Onze eerste vraag voor jou is... wil jij jezelf even introduceren?

Herman: Ik ben Herman Couwenberg, ik woon in Noord Oost Brabant. En ik ben zelfstandig consultant, ik help bedrijven bij het online zakendoen. Bij hun social media marketing zoals ze het wel eens noemen. Ik ben tien jaar lang verantwoordelijk geweest voor de portals van Tiscali en 12 Move en daar heb ik social media een beetje geïntroduceerd binnen het bedrijf voor het customer care centrum. Toen hadden we nog niet de term 'webcare. Dus toen noemen we het gewoon slim zakendoen. Enne, op die manier ben ik zeg maar in social media gerold. Sinds 2010 schrijf ik mee aan Twittermania en daar mag ik me tegenwoordig zelfs gedeeltelijk eigenaar van noemen en in die hoedanigheid durf ik wel van mezelf te zeggen dat ik redelijk wat van Twitter afweet.

Martine: Super. Wat spreekt jou precies aan aan Social Media Inspiration Day?

Herman: Ik vind het feit dat er hoogstaande sprekers komen die ieder hun eigen topic hebben en dat je de gedurende dag eigenlijk het gehele social media landschap voor je uit geschetst krijgt door professionals. Dat vind ik wel een mooie inzet.

Amy en Martine: Dat vinden wij ook.

Amy: Je had het er net over dat je al heel lang bezig bent met social media. Maar wat betekent social media vandaag voor jou?

Herman: Vandaag betekent het voor mij dat het privé en zakelijk leuk is om te doen. En zakelijk heb ik er ook nog wel wat aan. Niet alleen voor mezelf, maar ik zie ook regelmatig dingen voorbij komen. Als zp-er heb je vaak een netwerk om je heen van mensen die ongeveer aanvullende diensten leveren. Dus als ik iets voorbij zie komen op social media waarvan ik denk 'Goh, die of die kan daar wel bij helpen, dan stuur ik dat door van goh, is dat niet wat voor jou en zo helpen we elkaar eigenlijk en verzamel je een kring met hoogstaande professionals om je heen.

Martine: En wat ga jij om SMID vertellen over Twitter? Wat, hoe ga jij ons inspireren?

Herman: Nou, ik heb sowieso al een oproep gedaan aan mensen van als je een specifieke vraag heb, stel 'm mij dan probeer ik er op in te gaan. Ik wil een beetje een mix proberen te doen van laagdrempelig wat kun je nu allemaal met Twitter tot zeg maar een iets hogere drempel van wat kun je zakelijk nu echt met Twitter. Dat probeer ik dan op een leuke grappige interessante manier met voorbeelden, ik probeer veel met voorbeelden te werken. Zo van kijk, dat ziet er goed uit, maar is een slecht idee. Dit ziet er niet zo heel goed uit, maar pakte heel goed uit. En alles wat er tussen zit.

Amy: Oh geweldig. De laatste vraag voor jou, is er nog iets wat we absoluut van jou moeten weten?

Herman: Ja. Ik ben naast social media ook een beetje een verzamelaar. Ik heb alle Nederlandstalige Spidermans die ooit in Nederland zijn uitgegeven sinds 1967.

Amy en Martine: Wauw! (lachen)

Martine: Kun jij ons ook iets laten zien daarvan?

Herman: Ja, maar dan moet ik wel heel even uit beeld.

Martine: Ja, dat geeft niet. Kom maar op! Spiderman is snel he, die komt zo weer terug. Die spant even zijn web zo en whop!Kijk!

Herman: Dit!

Martine: Oh, we zien het zo blokkerig, dat is een beetje jammer.

Amy en Martine: Spinne-man

Herman: Dit is de allereerste Spiderman die ooit in Nederland is uitgegeven op Hip Comics. En toen werd alles nog vertaald. Spiderman werd Spinne-man, Wolferine heet Veelvraat en ga zo maar door.

Martine en Amy: Oh, gaaf.

Herman: Die comic die je net zag die is nou een paar honderd euro waard.

Martine: Oeh nou, ik hoop dat jij een alarm hebt (lacht)

Herman: Ja, die heb ik inderdaad (lacht)

Martine: En hoe kom je aan deze afwijking? (lacht)

Herman: Dat is nogal een lang verhaal (lacht). Ik ben van de leeftijd dat er nog dienstplicht bestond. En ik ben van lichting 1986-1, dus ik ben van de lichting die twee elfstedentochten heeft meegemaakt.

Amy en Martine: Wauw!

Herman: Bij min 25 wacht gelopen buiten!

Amy en Martine: Woeh

En in mijn peleton zat een jongen die las Spidermans en die zwaaide op een gegeven moment af en toen was het verhaaltje nog niet klaar dus toen ben ik ze zelf gaan kopen. En zo ben ik langzaam begonnen met nieuwe Spidermans te kopen. Op markten en kramen vond ik oude Spidermans. En dan heb je er op een gegeven moment veel en dan wil je ze allemaal!

Martine: Heb je ook allemaal van die poppetjes?

Herman: Eh, ja, ik heb er wel. Want mensen denken dan op een gegeven moment Herman houdt van Spiderman en die geven ze dan. Maar eigenlijk gaat het om de comics. Ik heb ook bijvoorbeeld de allereerste X-Men. Ik heb alle crossovers. Overal waar Spiderman in voorkomt, heb ik.

Martine: Dus eigenlijk hoor ik hier een oproep van als ik jarig ben geen Spiderman poppetjes meer?

Herman: Nee, nee, nee (schudt hoofd en lacht)

Martine: Nee, neen, nee, geen Spiderman spulletjes meer, ik ben verzadigd.

Herman: Die kinderonderbroeken die passen echt niet.

Martine: Wij zijn heel beeldend ingesteld Herman (beide dames lachen)... goed, nou, wou je verder nog iets kwijt aan ons?

Herman: Ik hoop dat als mensen specifieke vragen hebben ze deze mijn kant opsturen. Ik volg bijna niemand op Twitter, maar ik beantwoord alle vragen.

Amy: Oke, twitteren naar apestaartje Hermaniak (@Hermaniak) met een k op het einde.

Amy: Super, we gaan je zien op 13 maart

Herman: Ik jullie ook!

Amy en Martine: Leuk! Doei!