

## Transcript Skype-interview Jan Willem Alphenaar



Jan Willem: Goedemorgen dames.

Amy en Martine: Hi! Jan Willem, jij spreekt voor ons op Social Media Inspiration Day, mijn vraag aan jou is...wil jij jezelf even introduceren?

Jan Willem: Ja! Ik ben Jan Willem Alphenaar, ik ben kennisdeler van beroep, dat houdt in dat ik heel veel schrijf, heel veel spreek, over alles wat te maken heeft met online communicatie, social media branding en alles wat je daar nog bij kunt verzinnen.

Martine: En wat spreekt jou aan aan Social Media Inspiration Day?

Jan Willem: Wat ik vooral erg interessant vond en wat mij aansprak aan Social Media Inspiration Day, waarom ik ook mee wilde doen, is de line-up die jullie hebben, de diversiteit aan sprekers. Er zitten een aantal mensen bij die ik erg waardeer in het vak, die ik erg respecteer, en ik denk ja, daar wil ik bij zijn, dat was wel mijn voornaamste reden.

Amy: Nou, te gek! Volgende vraag aan jou, wat betekent Social Media nou voor jou?

Jan Willem: Uhm...voor mij is het een way of living, zeg ik meestal wel. Eigenlijk, deel ik bijna alles wat ik doe online, weliswaar met regie onder wat ik wel of niet wil delen, maar ik deel alles en ik haal ook mijn business daar vandaan, dus voor mij is dat onderdeel van mijn huidige bestaansrecht.

Martine: En wat zou je dan niet willen delen?

Jan Willem: Ja, dat ga ik ook niet met jullie nu delen?

Martine: Ahhhhh.....

Jan Willem: Nee, nee, ik ga....

Martine: (lacht) Tipje van de sluier?

Jan Willem: (denkt na) Ja, hoewel ik ook wel heel veel persoonlijke dingen wel deel....en ik eigenlijk alles wel gedeeld heb, wat met mijn leeftijd te maken heeft...Wat ik vooral niet deel, is steeds dezelfde dingen, is wat ik eigenlijk zo min mogelijk doen.

Martine: Heel goed...

Jan Willem: Niet dat als ik 4x in de week uiteten ben dat ik daar foto's van plaats bijvoorbeeld. Dat wil ik dan niet doen...'oversharing', dat wil ik proberen te voorkomen.

Amy: 'Oversharing' (kijkt Martine aan) Interessant!

Martine : Waar ga je het over hebben op SMID?

Jan Willem: (denkt na) volgens mij ga ik het hebben over LinkedIn, als ik het heel goed begrepen heb... LinkedIn is één van de meest interessante tools van 2013 op het gebied van social media. Ik denk dat mensen steeds meer inzien, dat het meer is dan een eenvoudige kaartenbak of een CV en dat je er meer business uit kunt halen en dat het een ontzettend mooi platform voor kennisdeling en eigenlijk heb ik daar...ja iedereen waar je in de toekomst zaken mee wilt doen, heb je binnen handbereik en dat ga ik vertellen aan mensen...hoe ze dat in de toekomst beter en optimaler kunnen inzetten.

Martine: En hoe ga je die mensen inspireren in drie kwartier?

Jan Willem: (denkt na) met een vlot aansprekend, herkenbaar verhaal, met voorbeelden...ja dat zijn eigenlijk gewoon 'no brainers'...dat je echt denkt: 'eigenlijk heeft ie helemaal gelijk, ik moet het nu gaan doen!' Dat is hoe ik ze eigenlijk ga inspireren. Met voorbeelden, onderbouwd, geen bull shit verhaal...dit is het!

Amy: Oké, te gek. Zijn er nog zaken die wij absoluut van jou moeten weten?

Jan Willem: (denkt na) Ja! Ik baal dat ik maar drie kwartier kan praten! Ik wil heel lang praten! Ik heb zoveel ideeën die ik met iedereen wil delen, dus je moet weten dat de drie kwartier die ik ga spreken, is een samenvatting van wat ik eigenlijk allemaal zou willen vertellen.

Amy: Oké, nou dat belooft wat! Daar kijken we erg naar uit!

Jan Willem: Ik ook!

Amy: Nou, wij danken je, we danken je voor je tijd en tot 13 maart!

Jan Willem: Ja, de 13<sup>e</sup> alweer!

Amy en Martine: Ja, leuk! Tot dan! Dankjewel, hoi!

Jan Willem: Hoi!