

## **Transcript Skype-interview: SMID interviewt Linda Commandeur**

*Amy van Son en Martine Grol interviewen Linda Commandeur*



**Amy:** Goeiemiddag Linda.

**Linda:** Goeiemiddag.

**Martine:** Hallo, hallo.

**Amy:** Jij spreekt eh voor ons op eh Social Media Day en onze eerste eh vraag eh is, eh, wil je jezelf even introduceren?

**Linda:** Dat wil ik. Ik ben Linda Commandeur en ik verbind mensen, ideeën en gedachten. En dat doe ik op heel veel verschillen plekken, verschillende manieren, 1-op-1, in groepen, maar 't 't verbinden heeft altijd daar een rode draad in.

**Martine:** Ok. En wat betekent Social Media voor jou?

**Linda:** Nou 't 't betekent voor mij gewoon, eh nou ja, het klinkt héél zwaar, maar de helft van mijn leven. Eehh (lacht). Ja 't 't is voor mij gewoon een... een inspiratiebron, 't 't levert goeie contacten op, ik vind het gewoon heel erg leuk, en ehm ja elke dag eh eh kijk ik erop en of dat nou Twitter, Facebook of Pinterest is, maakt me niet zo heel veel uit. LinkedIn.

**Martine:** Ok.

**Amy:** (lacht) Mooi afgekapt (lacht)

**Amy:** (lacht) Ja heel goed! Ehm ja jij doet dus mee met de Social Media Inspiration Day.

**Linda:** ja.

**Amy:** Wat is voor jou de reden om mee te doen?

**Linda:** nou dat jij mij gevraagd hebt! (lacht)

**Amy en Martine:** (lachten)

**Martine:** wat een origineel antwoord! (lacht)

**Amy:** ja (lacht)

**Linda:** ja daar word ik gewoon heel enthousiast van en eehm ik had gelijk zoiets van nou d'r zitten gewoon mensen achter die heel enthousiast zijn en die het leuk vinden om eh kennis te delen en dat vind ik zelf ook heel erg prettig. En vooral dat het in het oosten van het land is en dat we op deze manier ook gewoon hier eh eh naja mensen kunnen inspireren.

**Amy:** ja super.

**Martine:** Hey en wat eehh ga je precies vertellen, wat ga je doen, hoe ga je ons inspireren?

**Linda:** ik weet het nog niet! (lacht)

**Martine:** oooow!

**Amy:** (lacht)

**Martine:** Dus dat wordt nog een verrassing, zeg je dan he.

**Linda:** Ja, nou voor mezelf ook nog even, want eh eh de afgelopen dagen ben ik er natuurlijk constant over aan het nadenken, want er is mij gevraagd om te ehvertellen over eh Pinterest, en er zijn zóveel verschillende mogelijkheden, ik bedoel: gaat het over gewoon je eigen inspiratie, gaat het over klanten vinden, gaat het over banen vinden, gaat het over speciale acties, ehm, gaat het over eh leuke contacten met elkaar, het kan nog zoveel kanten op. En ehm als ik óp Pinterest kijk, ja dan word ik ook alleen maar meer geïnspireerd en nog meer geïnspireerd, dus dat helpt nog niet. Ehm maar uiteindelijk wil ik wil ehm proberen mijn enthousiasme over te brengen, waarom ik het zo'n leuk medium vind en ehm wat je eraan kan hebben en hopelijk gewoon ook een aantal concrete voorbeelden laten zien. Want erover praten is één ding, maar als mensen iets zien en ook gaan geloven van 'hey dat zou ook wat voor mij kunnen zijn' dan eh is dat volgens mij het belangrijkste.

**Martine:** wat denk je dat de kracht is, van Pinterest?

**Linda:** eh het beeld. Ja, het is ook niet veel meer dan plaatjes en eh met linkjes d'r achter en dat is natuurlijk ook de kracht want alles verwijst door naar websites en ehm dat is ook gewoon heel erg handig voor je eigen linkbuilding. Ehm maar ja vooral mooi plaatjes, want dat trekt gewoon eh mensen naar je toe. Het laat heel erg goed zien wat jij belangrijk vindt en wat je leuk vindt, want het is niet alleen belangrijk en ehm waardoor je geïnspireerd wordt. Dus het geeft ook écht een beeld. Want ik zie soms mensen, die ken ik dan niet, en dan bekijk ik al hun boarden en dan denk ik 'ooh! Dat is zoveel hetzelfde al wat ik heb!' of zoveel herkenning of zoveel dezelfde stijl of dezelfde manier, waardoor je gelijk al eh zin hebt om diegene te ontmoeten.

**Martine:** wauw. Ja beeld zegt meer dan duizend woorden, toch? (lacht)

**Linda:** Ja en ik probeer dat nu in woorden uit te leggen en dat is lastig! (lacht)

**Martine:** (lacht) ik snap het. Maar hey dat blijft ook weer even een verrassing want dat eh ga je ons natuurlijk vertellen op 13 maart.

**Linda:** zeker weten.

**Amy:** dan komen we eigenlijk bij de laatste vraag, die we iedereen natuurlijk hebben gesteld: wat moeten wij absoluut van jou weten?

**Linda:** Ja dat zat ik dus vanochtend te bedenken, ik denk 'oh die vraag komt bij mij ook' en eh ja eh ik doe zoveel, ik vind zoveel dingen leuk, maar wat ik eh heel erg belangrijk vind, eh, waar ik heel erg me veel mee bezig houd is de Stichting

Kanjers voor Kanjers, een stichting in de achterhoek waar ik mede-oprichter van ben en die zich richt op het welzijn van kinderen op het gebied van sport en spel. En juist kinderen waarvoor dat allemaal niet zo heel erg gewoon is. Dus ehm, kinderen ehm die eh eh een bepaalde handicap hebben of kinderen die mantelzorger zijn waardoor ze zelf niet veel kunnen sporten of spelen

**Amy:** Hmm hmm.

**Linda:** of bijvoorbeeld kinderen die hoogbegaafd zijn en op die manier weer een achterstand hebben. Het is echt zo ongelofelijk leuk om daar allerlei projecten voor te kunnen doen. En ehm ja dus dat dat vind ik dus ook wel heel fijn om dat hier te mogen zeggen.

**Martine:** en eh eh hoe kunnen mensen jullie steunen, de Kanjers voor Kanjers?

**Linda:** Nou wij kunnen eh gesteund worden eh via onze website, [www.kanjersvoorkanjers.nl](http://www.kanjersvoorkanjers.nl) ehm maar vooral door eh te helpen door eh eh gewoon financiële giften, maar ook door klaar te staan en ehm met met met hulp, ehm, ja, als als er ergens een eh speeltuin aangelegd moet worden, is het heel fijn als daar een grondwerker die daar gewoon het ga eh het zand uitgraaft en dat hoeft niet altijd betaald te zijn. En waar we héél erg om zitten te springen en dat klinkt heel erg vreemd, zijn nieuwe projecten. Gewoon mensen die een vraag hebben of wij ze kunnen helpen. Want eh we merken dat de eh de donateurs ons heel goed weten te vinden, maar de mensen waar het juist voor nodig is, die weten ons of niet te vinden, of ze durven niet heel goed, of ze zijn te onzeker of hun vraag wel past of zo. Dus iedereen die ook maar enig idee heeft van eh Kanjers voor Kanjers zou kunnen helpen eh: neem contact met ons op.

**Martine:** En die mensen moeten ook naar KanjersVoorKanjers.nl?

**Linda:** Ja heel graag.

**Martine:** Ja. Goed.

**Linda:** Of gewoon woensdag 13 maart bij mij komen!

**Amy:** ja dat is ook mooi.

**Martine:** jaa! Heel goed, heel goed!

**Amy:** ik vind het wel fantastisch dat eh op de vraag 'wat moeten we absoluut van jou weten' dat je met eh dit eh komt eh. Voor ons was het ook een beetje zoeken he, wat moeten we nou vertellen?

**Martine:** ja

**Amy:** maar we merken dat eigenlijk alle sprekers ook wel een eh bijdrage leveren in vrijwillige projecten of eh mee energie zijn aan het creëren. En eh ik vind het fantastisch dat je dít geeft als voorbeeld wat we absoluut moeten weten. Echt top.

**Martine:** ja

**Linda:** [kraak op de verbinding, niet goed te verstaan, rond 6.25] ... zeggen.

**Martine:** we zijn er stil van Linda!

**Linda:** (lacht) Dat is het! Dat is het!

**Amy, Martine, Linda:** (lachen)

**Martine:** leuk, leuk. Hey, superbekant voor je tijd enne eh heel gaaf eh dat je ons eh alles komt vertellen, al is het maar in zo'n klein stukje eh op eh Social Media Inspiration Day en eh we zien jou woensdag.

**Amy:** Tot 13 maart!

**Linda:** (zwaait): tot 13 maart!

**Amy en Martine:** (zwaaien): Doehoeg!

Met dank voor de uitwerking aan:

Welmoed Verhagen Training & Advies – Welmoed Verhagen

[www.welmoedverhagen.nl](http://www.welmoedverhagen.nl)

Twitter [@WelmoedVerhagen](https://twitter.com/WelmoedVerhagen)

<http://www.facebook.com/WelmoedVerhagenConsultancy>