

Transcript Skype Interview Martine Grol

Jan Willem Alphenaar interviewt Martine Grol.



Jan Willem: Hoi Martine jij spreekt op de Social Media Inspiration Day, uhh wil je jezelf even introduceren.

Martine: Martine Grol, mijn bedrijf heet "*made by media*", dat is een multi media bedrijf.

Ik maak samen met mijn collega's bedrijfsfilms, animatiefilms en webvideo's en daarnaast geven we media workshops

Jan Willem: en waarom Social Media Inspiration Day?

Martine: uhm ik geef af en toe wat workshops over social media maar dan echt de basis, en ik merkte dat wanneer ik naar een social media event wil dan is dat meestal in Utrecht of in Amsterdam, daar is niks mis alleen ik dacht het wordt wel eens een keer tijd om het naar het oosten te halen van het land.

Toen dacht ik met wie wil ik dat doen, met wie zou ik dat het beste kunnen organiseren en toen kwam ik eigenlijk meteen op Amy.

Ik heb gewoon een hele goede klik met haar.

Ja ik denk ja...

Jan Willem: verbazend overigens ja.

Martine: ja haha nou we vinden elkaar nog steeds leuk haha dus dat schiet ook nog op.

Ja toen we daar mee bezig waren toen merkte we ook echt dit gaat gewoon heel gaaf worden.

Tot nu toe vinden we het zelf nog heel erg leuk ook.

Jan Willem: mooi, ja na de 13^e ook dat komt helemaal goed.

Uhm.. maar zakelijk gebruik je social media maar wat betekend het voor jou prive?

Martine: wat het voor mij privé betekend.. uhm... nou het is eigenlijk een andere manier van communiceren.

Ik ben 5 maart jarig geweest en toen merkte ik ook echt wat het voor mij doet, ik werd gewoon, niet om de popiejopie uit te hangen, maar ik werd gewoon helemaal overstelpt of overstolpen uhh ik weet niet precies hoe je dat zegt maaruh ja met berichtjes via whatsapp, Facebook, LinkedIn en twitter en echt van mensen die ik misschien al jaren niet meer gesproken heb en waarvan je dacht was dat ook een uuuh Facebook vriend haha.

Maaruh dat maakt niet uit want het is zo leuk, zo hartverwarmend en het is ook leuk om privé te zien waar je vrienden mee bezig zijn en uhh...

Jan Willem: wat ze eten en hoe de baby's eruit zien dat soort dingen jaja

Martine: nou jaja daar zit je soms niet altijd op te wachten om te zien wat ze eten bijvoorbeeld maaruh ja daar kun je ook doorheen scannen dus ja, maar het is het erg leuk en soms merk ik ook wel dat ze zeggen, heb je dat niet gelezen op Facebook??

En dan denk je ja dat is de andere kant van het verhaal

Jan Willem: ze gaan ervan uit dat je alles ziet. Klopt.

Martine: ja, of dat ze denken dat ze ja dat allang verteld hebben maar dan hebben ze dat alleen maar geplaatst... ja dat is dan de andere kant, maar ja het zijn hele mooie mediums ja.

Jan Willem: Ik had een vraag over je verjaardag, ik wist dat je jarig was dus bij deze gefeliciteerd via Skype

Martine: Dank je, dank je haha!!

Jan Willem: Ik weet niet of we al vriendjes zijn uhh

Martine: Nou in ieder geval op LinkedIn en Twitter, Facebook weet ik ook niet haha

Jan Willem: je was jarig... 5 maart... social media geeft natuurlijk een ontzettende boost aan felicitaties, op Facebook ziet iedereen rechts bovenin staan dat je jarig bent en je kunt er in één keer op klikken en alle zes mensen copy past feliciteren, hartstikke leuk uhm... Hoeveel felicitaties heb je gehad? Heb je daar enig idee van?

Martine: uhhh... ja via Facebook kun je dat heel goed zien, volgens mij waren dat er iets van... nou er zijn ook mensen die te laat zijn en die dat toch nog eventjes doen... uhhh en ook tijdverschil want we hebben bijvoorbeeld vrienden uit Ecuador, Noorwegen of Londen, uhhh Noorwegen dan niet maar dan zitten ze ook met dat tijdverschil zijn ze een dag later... grofweg ik denk zo'n stuk of honderd.

Jan Willem: En hoeveel vriendjes heb je op Facebook?

Martine: ooooo... nou dat zou ik niet meer weten volgens de laatste telling maar wel veel. LinkedIn volgens mij 800 ofzo en daar heb ik ook wel wat felicitaties van gehad en op Twitter nou ook wel een stuk of.... Ja ik denk 40 ofzo en vooral ook via whatsapp die dat dan weer gelezen hadden op Facebook ja..

Jan Willem: Nou ik heb namelijk zelf gemerkt toen ik jarig was dat ik 225 felicitaties kreeg via Facebook ...

Martine: whoe

Jan Willem: ja en dat hield dus in dat twee derde van de vrienden mij vergeten was...

Martine: owja... zo kun je het ook zien...

Jan Willem: dus over sociale verrijking of sociale verarming gesproken...

Martine: ja maar het glas is half vol of half leeg Jan Willem he haha

Jan Willem: ja dat klopt...

Martine: haha

Jan Willem: hey, tot slot.

Wat moeten we absoluut van je weten?

Wat is het grote geheim wat eigenlijk niemand mag weten en wat je wel zou willen vertellen maar niet durft... en nu... waarom ook niet?

Vertel het maar?

Martine: uhmhhh hahahaha zit je er klaar voor?
Uhmhhh even denken, wat zou ik daarover kwijt willen... uhm...
Nou...

Jan Willem: heb je...

Martine: sorry wat zei je?

Jan Willem: Heb je weleens een date gehad via social media?

Martine: uh nee, nee dat niet.

Maar wel mensen die een poging doen dat is weer iets anders haha

Ja die je dan via via kent en dan willen ze ineens vriendjes met je worden ofzo en dan denk je ja ik heb die wel eens op een verjaardag gezien of zo nou ja voeg maar toe, en dan krijg je ineens midden in de nacht, dat is dan ook zo leuk misschien dat ze dan wat gedronken hebben ofzo haha ik weet het niet, maar dan krijg je ineens priveberichten dat je denkt van uuuuh volgens mij hahaha

Jan Willem: kijk

Martine: dat heb ik weleens gehad maaruh nee, ja waar mensen vaak van schikken is dat ik geen videoot ben.

Uuuuh nou zo noem ik dat zelf altijd, videoten, dat zijn van die mensen, in positieve zin dan he, dat zijn mensen die helemaal in video, er helemaal in op gaan en er alles van weten en er alles van opzoeken enzo.

En die komen dan weleens naam me toe als ik aan het filmen ben en dan van uhh, wauw wat voor een lens zit daarop, en heb je iso ingeschakeld en dat soort dingen.. en dan zijn ze best wel verbaast als ik zeg... ja weet niet ja...

Weet je wel, en het niet uuuuh, wat ik weet is voldoende om een mooie film te maken en wat ik niet weet laat ik aan de videoten over haha.

Jan Willem: helemaal goed

Martine: het is net zoals uhh, net zoals vroeger, dan uhh, ja ik sloeg die boeken niet allemaal open, dat liet ik andere mensen doen en dan ging ik (slechte verbinding) en dat was ook genoeg voor een goed tentamen, je moet het ook een beetje zien als een pianist die geen noten kan lezen, ik doe alles op gevoel, en dat is gelukkig goed genoeg alleen heel veel mensen schikken daar dan van, die denken hoezo weet je dat allemaal niet... nou om de simpele reden dat ik alles op gevoel doe, dus uuh soms ook uuh...

Jan Willem: het is niet nodig om alles te weten over iets...

Martine: nee precies ja!

Jan Willem: daar heb je nerds voor of uhhh de videoten voor ja

Martine: zo een beetje een bekenenis haha

Jan Willem: helemaal goed

Martine: ik vertel het heel soms weleens aan mensen maar uuh gelukkig heb ik heel veel goede mensen om mee heen waar ik heel fijn mee samenwerk en dat is meer dan genoeg ja.

Jan Willem: ok top! Ik ben heel erg benieuwd wat je met SMID gaat doen, want je mag hem maken..
ok.

Ik heb een mailtje gehad van Amy waarin stond welke vragen ik moest stellen uhm

Martine: hahaha, heb je zelf nog een vraag dan?

Jan Willem: ja de laatste... tot zo...

Martine: hahaha ja is goed haha doei!

Jan Willem: doei!

Met dank voor de uitwerking aan:

Social Media Goeroe – Mike Nuijs

www.socialmediagoeroe.nl

Twitter @socialmediagoer

[Facebook.com/socialmediagoeroe](https://www.facebook.com/socialmediagoeroe)